



# NICE JAZZ FEST.

OFFRES DE PARTENARIAT  
**L'EXCELLENCE**  
**JAZZ**  
POUR VOTRE ENTREPRISE



# NICE, TERRE D'ATTRACTIVITÉ ET DE JAZZ

Ville d'événements culturels d'envergure, Nice concilie une **identité attractive mondiale** avec un art de vivre et un cadre de vie méditerranéens uniques.

Dans cette dynamique, le Nice Jazz Fest entame en 2024 un virage et devient le « Nice Jazz Fest » avec la volonté de **faire du premier festival de jazz créé au monde un événement incontournable en Europe pour le meilleur du jazz mais aussi la plus actuelle des musiques**.

**Entreprises, soyez les premières engagées pour ce rendez-vous d'été emblématique !**

La nouvelle ambition du Nice Jazz Fest fait sens avec l'identité et l'histoire uniques d'**un festival qui fut toujours précurseur dans ses programmations**, cela dès sa première édition en 1948 qui eut pour tête d'affiche Louis Armstrong et Django Reinhardt.

Depuis 2011, **la Ville de Nice a repris en régie directe l'organisation de la manifestation**, avec la volonté de l'ouvrir à tous, d'en assurer l'excellence artistique et le rayonnement de premier plan.

**Mère de toutes les musiques, le jazz est omniprésent dans l'ADN d'un festival qui bouscule les codes et les traditions en s'ouvrant à tous les talents de la création musicale.**

Aujourd'hui le Nice Jazz Fest est reconnu comme l'un des festivals de musique les plus exigeants en France, **qui continue de se populariser dans un dialogue de programmation pertinent entre l'influence jazz et la richesse des musiques actuelles** (pop, soul, rap, rock, funk, musiques du monde).



# L'ÉVÈNEMENT MUSICAL SUR LA CÔTE D'AZUR

**+ de 50 000** spectateurs attendus et **+ de 25 000** spectateurs pour le Fest'Off  
Jauges augmentées à partir de 2024

## Audience qualifiée

**Cibles jeunes et millenials (18-40 ans), csp+, public urbain**

Rdv de rencontre du monde de l'entreprise et décideurs locaux

Nice **2<sup>e</sup> destination touristique de France**

2<sup>e</sup> aéroport européen pour l'aviation d'affaires

Retombées médias internationales.

Près de **200 journalistes accrédités** (11 nationalités)

Facebook 23k abonnés | instagram 12k followers

Plan de communication exceptionnel estimé à **+ de 1m d'€**

**Affichage important** en centre-ville, gares et aéroports, street marketing,  
insertion presse nationale spécialisée et société, habillage Tram niçois, spots tv, jeux radios

**+ 50 000 programmes, flyers** diffusés en métropole.





# ÉCLECTIQUE ET FLAMBOYANT

**Le meilleur des musiques actuelles**

sur la grande Scène Masséna

**La scène 100% jazz**

au Théâtre de Verdure

**Plusieurs centaines d'artistes**

nationaux et internationaux à chaque édition.

**7 concerts par soirée**

**Un cadre idyllique**

depuis la place Masséna au jardin Albert 1er et la Promenade des Anglais  
soit le plus grand festival organisé au cœur urbain d'une métropole

**Nouveauté : le Village Expérience,**

ouvert à tous non-stop en journées et soirées, proposant au public de vivre  
et de participer à des animations et démonstrations bien-être,  
culturelles et de marques.





# ILS SONT VENUS

## LES ICÔNES DU JAZZ

Kenny Garrett - Maceo Parker - Marcus Miller - Herbie Hancock  
Ibrahim Maalouf - Gregory Porter - Melody Gardot - Robert Clasper  
Ron Carter - Kimberose - Youn Sun Nah - Trombone Shorty  
Kyle Eastwood - Christian McBride - China Moses...

## LES INCONTOURNABLES DES MUSIQUES ACTUELLES

Phoenix - Meute - Jungle - NAS - Yamé - Tom Jones - Nile Rodgers - Earth wind & fire  
Mary J Blige - Massive Attack - Iggy Pop - IAM - Ben Harper - Matthieu Chedid - Keziah Jones  
Black Eyed Peas - Clara Luciani - Angèle - Bigflo et Oli - HER - Neneh Cherry - Orelsan  
Asaf Avidan - Gipsy King - Woodkid Catherine Ringer - Rhoda Scott - Yuri Buenaventura  
Juliette Armanet - Raye - Jorja Smith - Santa...



NICE  
JAZZ  
FEST

NICE  
JAZZ  
FEST



# LA MUSIQUE, LEVIER D'INCLUSION ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

## LE MEILLEUR DU JAZZ POUR TOUS DANS LE TERRITOIRE

- Tout l'été, programmation Jazz Off gratuite dans les quartiers et villages du territoire niçois
- Promotion des jeunes talents régionaux de la musique
- Concerts Nice Jazz Sessions sur les scènes niçoises tout au long de l'année

## CERTIFICATION 6 AXES DE LA CHARTE ÉCO-MANIFESTATION

- Communication respectueuse de l'environnement
- Mobilité propre
- Prévention des déchets
- Protection de l'environnement et économie des ressources
- Achats éco-responsables
- Action solidaire

## DÉMOCRATISATION ET INCLUSIVITÉ AU CŒUR DU SERVICE PUBLIC

- «Handi Accueil». Gilets vibrants testés pour permettre aux personnes sourdes de ressentir la musique
- Accessibilité optimisée et point d'information handi-accueil
- Pédagogie de la musique et espace Kids club dédié aux enfants
- Accueil du public associatif et politique de la ville.

## NOUVEAUTÉ

Un espace RSE et des actions de sensibilisation sur les risques liés à l'abus d'alcool et de drogues, les comportements sexistes, les risques auditifs et la lutte contre toutes formes de discrimination.







# VOTRE ENTREPRISE ENTRE EN SCÈNE

Seule collectivité en France à porter un festival d'une telle ampleur, **le Nice Jazz Fest poursuit par essence une mission exigeante de service public.**

Participant pleinement à l'attractivité du territoire et à la vitalité et de la scène musicale en France, le Nice Jazz Fest fédère des mécènes et sponsors de toutes envergures.

**Grâce au soutien des entreprises, la Ville de Nice développe des mesures concrètes pour un festival toujours plus ambitieux, inclusif mais aussi respectueux de son impact écologique.**

Un engagement en tant que Mécène ou Sponsor du Nice Jazz Fest est **l'opportunité d'un partenariat riche de sens, propre à dynamiser les relations publiques, la visibilité de marque et le positionnement institutionnel de votre entreprise.**

Qu'il soit fléché sur une action d'intérêt général, ou à portée davantage marketing, le don de votre société trouvera pleinement son rôle pour **écrire ensemble les nouvelles notes de ce festival unique.**





# OFFRE MÉCÉNAT

## VOTRE ENGAGEMENT À IMPACT DANS LE TERRITOIRE



*Votre don a une portée philanthrope. Il est valorisé sur une action RSE développée en direction de l'intérêt général, vous apportant également des contreparties calibrées et inédites, et un avantage fiscal.*

**Votre entreprise intègre  
le Club des mécènes  
du Nice Jazz Fest**

ADHÉSION À PARTIR DE **8 000€**  
(3 200€ après déduction fiscale)  
**Mécène** du Nice Jazz Fest

ADHÉSION À PARTIR DE **25 000€**  
(10 000€ après déduction fiscale)  
**Mécène Privilège** du Nice Jazz Fest

ADHÉSION À PARTIR DE **45 000€**  
(18 000€ après déduction fiscale)  
**Grand Mécène** du Nice Jazz Fest



**La responsabilité sociétale de votre société s'incarne de manière originale à travers un projet d'intérêt général fléché du festival :** inclusivité, ouverture à tous les publics, soutien aux jeunes talents, démarches écologiques, etc. Notre action responsable se construit ensemble (niveau mécène privilège et grand mécène)



**Communication croisée qualitative** autour des valeurs de votre entreprise et via le plan de communication du festival (affiche officielle, réseaux web)



**Retour fiscal important dans le cadre du mécénat :** 60% du montant du don déduit de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires de votre société.



**Formule d'invitation VIP pour votre stratégie de relations publiques BtoB ou de cohésion d'équipe :** offre dinatoire privilégiée pour vos convives, avec entrée dédiée coupe-file dans l'enceinte du festival.



**Accès exceptionnel à la Plateforme, nouvelle terrasse bord de scène** en prise directe avec le show de la grande Scène Masséna, réservée à un cercle très privilégié de convives.



**Tarif privilège mécène** pour tout achat de place VIP supplémentaire (soit -31%)



**Billetterie en nombre** à distribuer à vos clients et collaborateurs.



# OFFRE GRAND SPONSOR

VOTRE ENTREPRISE  
DONNE LE TEMPO DU FESTIVAL

NJF | GRAND SPONSOR

*Votre soutien a une portée davantage marketing.  
L'association d'image avec le festival vise le placement de marque, la publicité et/ou les avantages de relations publiques.*

À PARTIR DE **50 000 €**

Grand Sponsor du Nice Jazz Fest



**Association d'image à l'importante campagne de communication grand public** développée pendant plusieurs semaines avant et pendant le festival : supports print, digital, street marketing, mais aussi en direction de la presse.



**Spot et promotion publicitaire de votre marque dans l'enceinte du festival :** votre message personnalisé affiché et diffusé auprès d'un public captif, sur différents supports signalétiques dédiés placés stratégiquement



**Votre marque Partenaire titre d'une action, d'un moment fort ou d'une scène musicale.**



**Formule d'invitation VIP pour votre stratégie de relations publiques BtoB ou de cohésion d'équipe :** offre dinatoire privilégiée pour vos convives, avec entrée dédiée coupe-file dans l'enceinte du festival.



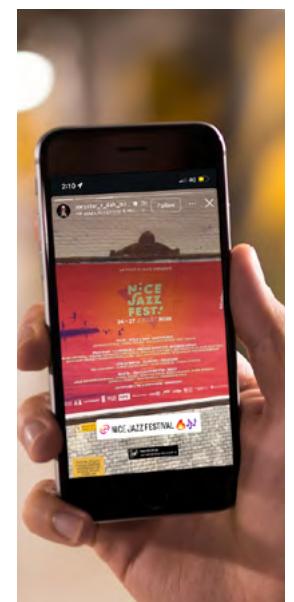
**Accès exceptionnel à la Plateforme, nouvelle terrasse bord de scène** en prise directe avec le show de la grande Scène Masséna, réservée à un cercle très privilégié de convives.



**Votre espace personnalisé au sein du nouveau village expérience ouvert à tous,** jours et soirs de concerts, permettant de mettre en scène les savoir-faire, placer les produits et services de votre entreprise, valoriser votre marque employeur et ainsi dynamiser votre stratégie BtoC.



**Billetterie en nombre** à distribuer à vos clients et collaborateurs.





# ILS EN PARLENT

*« Dans un cadre renouvelé et une ambiance rajeunie, la nouvelle édition du Nice Jazz Fest a battu des records de fréquentation ».*

LE FIGARO

*« C'est le plus ancien des festivals mais c'est aussi celui qui s'est le plus réinventé ces dernières années »*

LE MONDE

*« Le Nice Jazz Fest a la particularité d'avoir été le premier festival au monde et reste le plus inoubliable et le plus chic. »*

ELLE

*« Le Nice Jazz Fest a concocté l'une des affiches les plus alléchantes de l'été, une programmation qui a des allures de sans-faute [...]*

*Être à la fois un rendez-vous populaire, et faire jouer des artistes à même de plaire à des spectateurs exigeants. Pari tenu ! »*

LE FIGARO

*« À Nice, les élans collectifs portent le jazz vers les sommets. »*

LE MONDE

*« L'illustre festival azuréen resplendit une fois de plus par sa variété et ses invités de prestige. »*

LES INROCKUPTIBLES

*« L'événement phare de la scène jazz en France. »*

ROLLING STONES

*« L'incroyable opulence de cette édition ne peut que ravir. »*

TÉLÉRAMA

*« À Nice, le vétéran des festivals de jazz voit grand ! »*

LE PARISIEN



La collectivité Nice Côte d'Azur met en place une offre diversifiée en direction des entreprises pour inventer avec elles des collaborations sur-mesure en soutien aux grands projets d'attractivité et de transition écologique du territoire.

## CONTACTS

VILLE DE NICE & MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

**Isabelle Bernigaud**

Directrice déléguée à l'Attractivité

Tél : 04 97 13 36 83

[isabelle.bernigaud@nicecotedazur.org](mailto:isabelle.bernigaud@nicecotedazur.org)

**Sébastien Borghi**

Directeur des partenariats et du mécénat

Tél: 06 60 39 20 51

[sebastien.borghi@nicecotedazur.org](mailto:sebastien.borghi@nicecotedazur.org)

**nicejazzfest.fr**

**#ILove  
NICE**



VILLE DE NICE

