



NICE JAZZ FEST!

OFFRES DE PARTENARIAT

**L'EXCELLENCE
JAZZ**

POUR VOTRE ENTREPRISE

An aerial night photograph of the Nice Jazz Festival. A large, brightly lit stage is visible, surrounded by a massive crowd of people. The festival is set in a coastal area with palm trees and buildings in the background. The sky is dark, and the city lights are visible in the distance.

NICE,

TERRE D'ATTRACTIVITÉ ET DE JAZZ

Ville d'événements culturels d'envergure, Nice concilie une **identité attractive mondiale** avec un art de vivre et un cadre de vie méditerranéens uniques.

Dans cette dynamique, le Nice Jazz Fest entame en 2024 un virage et devient le « Nice Jazz Fest » avec la volonté de **faire du premier festival de jazz créé au monde un événement incontournable en Europe pour le meilleur du jazz mais aussi la plus actuelle des musiques.**

Entreprises, soyez les premières engagées pour ce rendez-vous d'été emblématique !

La nouvelle ambition du Nice Jazz Fest fait sens avec l'identité et l'histoire uniques d'**un festival qui fut toujours précurseur dans ses programmations**, cela dès sa première édition en 1948 qui eut pour tête d'affiche Louis Armstrong et Django Reinhardt.

Depuis 2011, **la Ville de Nice a repris en régie directe l'organisation de la manifestation**, avec la volonté de l'ouvrir à tous, d'en assurer l'excellence artistique et le rayonnement de premier plan.

Mère de toutes les musiques, le jazz est omniprésent dans l'ADN d'un festival qui bouscule les codes et les traditions en s'ouvrant à tous les talents de la création musicale.

Aujourd'hui le Nice Jazz Fest est reconnu comme l'un des festivals de musique les plus exigeants en France, **qui continue de se populariser dans un dialogue de programmation pertinent entre l'influence jazz et la richesse des musiques actuelles** (pop, soul, rap, rock, funk, musiques du monde).





L'ÉVÈNEMENT MUSICAL

SUR LA CÔTE D'AZUR

+ de 50 000 spectateurs attendus et **+ de 25 000** spectateurs pour le Fest'Off
Jauges augmentées à partir de 2024

Audience qualifiée

Cibles jeunes et millenials (18-40 ans), csp+, public urbain

Rdv de rencontre du monde de l'entreprise et décideurs locaux

Nice **2^e destination touristique de France**

2^e aéroport européen pour l'aviation d'affaires

Retombées médias internationales.

Près de **200 journalistes accrédités** (11 nationalités)

Facebook 23k abonnés | instagram 12k followers

Plan de communication exceptionnel estimé à **+ de 1m d'€**

Affichage important en centre-ville, gares et aéroports, street marketing, insertion presse nationale spécialisée et société, habillage Tram niçois, spots tv, jeux radios

+ 50 000 programmes, flyers diffusés en métropole.





ÉCLECTIQUE

ET FLAMBOYANT

Le meilleur des musiques actuelles
sur la grande Scène Masséna

La scène 100% jazz
au Théâtre de Verdure

Plusieurs centaines d'artistes
nationaux et internationaux à chaque édition.

7 concerts par soirée

Un cadre idyllique
depuis la place Masséna au jardin Albert 1er et la Promenade des Anglais
soit le plus grand festival organisé au cœur urbain d'une métropole

Nouveauté : le Village Expérience,
ouvert à tous non-stop en journées et soirées, proposant au public de vivre
et de participer à des animations et démonstrations bien-être,
culturelles et de marques.





ILS SONT VENUS

LES ICÔNES DU JAZZ

Kenny Garrett - Maceo Parker - Marcus Millewr - Herbie Hancock
Ibrahim Maalouf - Gregory Porter - Melody Gardot - Robert Clasper
Ron Carter - Kimberose - Youn Sun Nah - Trombone Shorty
Kyle Eastwood - Christian McBride - China Moses...

LES INCONTOURNABLES DES MUSIQUES ACTUELLES

Phoenix - Meute - Jungle - NAS - Yamé - Tom Jones - Nile Rodgers - Earth wind & fire
Mary j Blige - Massive Attack - Iggy Pop - IAM - Ben Harper - Matthieu Chedid - Keziah Jones
Black Eyed Peas - Clara Luciani - Angèle - Bigflo et Oli - HER - Neneh Cherry - Orelsan
Asaf Avidan - Gipsy King - Woodkid Catherine Ringer - Rhoda Scott - Yuri Buenaventura
Juliette Armanet - Raye - Jorja Smith - Santa...





LA MUSIQUE,

LEVIER D'INCLUSION ET DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

LE MEILLEUR DU JAZZ POUR TOUS DANS LE TERRITOIRE

- Tout l'été, programmation Jazz Off gratuite dans les quartiers et villages du territoire niçois
- Promotion des jeunes talents régionaux de la musique
- Concerts Nice Jazz Sessions sur les scènes niçoises tout au long de l'année

CERTIFICATION 6 AXES DE LA CHARTE ÉCO-MANIFESTATION

- Communication respectueuse de l'environnement
- Mobilité propre
- Prévention des déchets
- Protection de l'environnement et économie des ressources
- Achats éco-responsables
- Action solidaire

DÉMOCRATISATION ET INCLUSIVITÉ AU CŒUR DU SERVICE PUBLIC

- «Handi Accueil». Gilets vibrants testés pour permettre aux personnes sourdes de ressentir la musique
- Accessibilité optimisée et point d'information handi-accueil
- Pédagogie de la musique et espace Kids club dédié aux enfants
- Accueil du public associatif et politique de la ville.

NOUVEAUTÉ

Un espace RSE et des actions de sensibilisation sur les risques liés à l'abus d'alcool et de drogues, les comportements sexistes, les risques auditifs et la lutte contre toutes formes de discrimination.







VOTRE ENTREPRISE

ENTRE EN SCÈNE

Seule collectivité en France à porter un festival d'une telle ampleur, **le Nice Jazz Fest poursuit par essence une mission exigeante de service public.**

Participant pleinement à l'attractivité du territoire et à la vitalité et de la scène musicale en France, le Nice Jazz Fest fédère des mécènes et sponsors de toutes envergures.

Grâce au soutien des entreprises, la Ville de Nice développe des mesures concrètes pour un festival toujours plus ambitieux, inclusif mais aussi respectueux de son impact écologique.

Un engagement en tant que Mécène ou Sponsor du Nice Jazz Fest est **l'opportunité d'un partenariat riche de sens, propre à dynamiser les relations publiques, la visibilité de marque et le positionnement institutionnel de votre entreprise.**

Qu'il soit fléché sur une action d'intérêt général, ou à portée davantage marketing, le don de votre société trouvera pleinement son rôle pour **écrire ensemble les nouvelles notes de ce festival unique.**





OFFRE MÉCÉNAT

VOTRE ENGAGEMENT À IMPACT DANS LE TERRITOIRE



Votre don a une portée philanthrope. Il est valorisé sur une action RSE développée en direction de l'intérêt général, vous apportant également des contreparties calibrées et inédites, et un avantage fiscal.

**Votre entreprise intègre
le Club des mécènes
du Nice Jazz Fest**

ADHÉSION À PARTIR DE 8 000 €
(3 200 € après déduction fiscale)
Mécène du Nice Jazz Fest

ADHÉSION À PARTIR DE 25 000 €
(10 000 € après déduction fiscale)
Mécène Privilège du Nice Jazz Fest

ADHÉSION À PARTIR DE 45 000 €
(18 000 € après déduction fiscale)
Grand Mécène du Nice Jazz Fest



La responsabilité sociétale de votre société s'incarne de manière originale à travers un projet d'intérêt général fléché du festival :

inclusivité, ouverture à tous les publics, soutien aux jeunes talents, démarches écologiques, etc. Notre action responsable se construit ensemble (niveau mécène privilège et grand mécène)



Communication croisée qualitative

autour des valeurs de votre entreprise et via le plan de communication du festival (affiche officielle, réseaux web)



Retour fiscal important dans le cadre du mécénat : 60% du montant du don déduit de l'impôt sur les sociétés, dans la limite de 0,5% du chiffre d'affaires de votre société.



Formule d'invitation VIP pour votre stratégie de relations publiques BtoB ou de cohésion d'équipe :

offre dinatoire privilégiée pour vos convives, avec entrée dédiée coupe-file dans l'enceinte du festival.



Accès exceptionnel à la Plateforme, nouvelle terrasse bord de scène

en prise directe avec le show de la grande Scène Masséna, réservée à un cercle très privilégié de convives.



Tarif privilège mécène pour tout achat de place VIP supplémentaire (soit -31%)



Billetterie en nombre à distribuer à vos clients et collaborateurs.



OFFRE GRAND SPONSOR



VOTRE ENTREPRISE DONNE LE TEMPO DU FESTIVAL

*Votre soutien a une portée
davantage marketing.
L'association d'image avec
le festival vise le placement
de marque, la publicité
et/ou les avantages
de relations publiques.*

À PARTIR DE **50 000 €**
Grand Sponsor du Nice Jazz Fest



**Association d'image à l'importante
campagne de communication
grand public** développée pendant
plusieurs semaines avant et
pendant le festival : supports print,
digital, street marketing, mais aussi
en direction de la presse.



**Spot et promotion publicitaire de
votre marque dans l'enceinte du
festival :** votre message
personnalisé affiché et diffusé
auprès d'un public captif, sur
différents supports signalétiques
dédiés placés stratégiquement



**Votre marque Partenaire titre d'une
action, d'un moment fort ou d'une
scène musicale.**



**Formule d'invitation VIP pour votre
stratégie de relations publiques
BtoB ou de cohésion d'équipe :**
offre d'invitation privilégiée pour vos
convives, avec entrée dédiée
coupe-file dans l'enceinte
du festival.



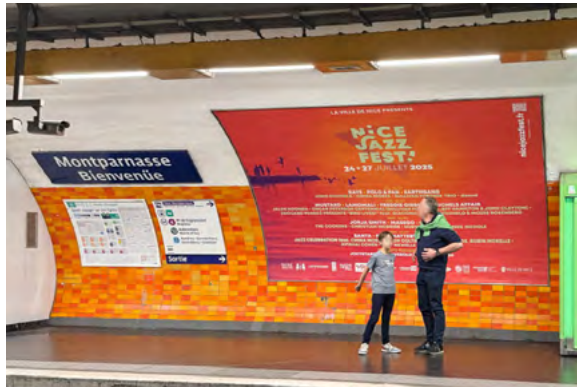
**Accès exceptionnel à la Plateforme,
nouvelle terrasse bord de scène**
en prise directe avec le show de la
grande Scène Masséna, réservée à
un cercle très privilégié de convives.



**Votre espace personnalisé au sein
du nouveau village expérience
ouvert à tous,**
jours et soirs de concerts,
permettant de mettre en scène les
savoir-faire, placer les produits
et services de votre entreprise,
valoriser votre marque employeur
et ainsi dynamiser votre stratégie
BtoC.



Billetterie en nombre
à distribuer à vos clients
et collaborateurs.





ILS EN PARLENT

« Dans un cadre renouvelé et une ambiance rajeunie, la nouvelle édition du Nice Jazz Fest a battu des records de fréquentation ».

LE FIGARO

« C'est le plus ancien des festivals mais c'est aussi celui qui s'est le plus réinventé ces dernières années »

LE MONDE

« Le Nice Jazz Fest a la particularité d'avoir été le premier festival au monde et reste le plus inoubliable et le plus chic. »

ELLE

« Le Nice Jazz Fest a concocté l'une des affiches les plus alléchantes de l'été, une programmation qui a des allures de sans-faute [...] Être à la fois un rendez-vous populaire, et faire jouer des artistes à même de plaire à des spectateurs exigeants. Pari tenu ! »

LE FIGARO

« À Nice, les élans collectifs portent le jazz vers les sommets. »

LE MONDE

« L'illustre festival azuréen resplendit une fois de plus par sa variété et ses invités de prestige. »

LES INROCKUPTIBLES

« L'événement phare de la scène jazz en France. »

ROLLING STONES

« L'incroyable opulence de cette édition ne peut que ravir. »

TÉLÉRAMA

« À Nice, le vétéran des festivals de jazz voit grand ! »

LE PARISIEN



La collectivité Nice Côte d'Azur met en place une offre diversifiée en direction des entreprises pour inventer avec elles des collaborations sur-mesure en soutien aux grands projets d'attractivité et de transition écologique du territoire.

CONTACTS

VILLE DE NICE & MÉTROPOLE NICE CÔTE D'AZUR

Isabelle Bernigaud

Directrice déléguée à l'Attractivité

Tél : 04 97 13 36 83

isabelle.bernigaud@nicedazur.org

Sébastien Borghi

Directeur des partenariats et du mécénat

Tél: 06 60 39 20 51

sebastien.borghi@nicedazur.org

nicejazzfest.fr

**#ILove
#NICE**



VILLE DE NICE

